

Vous êtes-vous déjà demandé pourquoi certaines sociétés réalisent régulièrement des études de satisfaction ? Parce qu'ensuite, elles recrutent plus de clients, augmentent leur fidélisation et découvrent même de nouvelles sources de revenus. Le retour sur investissement est excellent !

Connaître ses clients : la clé pour développer son activité !



Economisez 11% sur votre étude de satisfaction !
OFFRE SPÉCIALE COMPANEO

TNS (Taylor Nelson Sofres) : L'expérience du 1^{er} institut de sondage !

Avec TNS Direct, TNS a mis tout son savoir-faire en enquêtes de satisfaction par téléphone au service des TPE-PME : définition des questions, méthodologie, formation des équipes d'enquêteurs, analyse, rapport opérationnel...

Une étude pour mieux fidéliser vos clients !

L'étude de satisfaction vous permet de déterminer la satisfaction globale et détaillée de vos clients (accueil, relation commerciale, fonctionnalités d'un produit...).

Les **graphiques et l'analyse détaillée des résultats** tirés de l'étude vous permettront d'**identifier et de fixer de manière précise vos priorités d'actions**.

Vous **fidélisez** ainsi efficacement vos clients et **assurez un chiffre d'affaires récurrent** à votre activité !

“L'étude de satisfaction est pour nous un outil opérationnel de management et de gestion de la qualité totale.”

Relations Clients,
Distribution Alimentaire (Nord Est).

Une étude pour recruter plus de prospects !

L'étude de satisfaction vous permet de déterminer **vos points forts et vos points faibles**. Vous avez ainsi toutes les cartes en main pour créer des **argumentaires de vente qui font mouche !**

Ainsi, vous recrutez plus de nouveaux clients pour un budget identique !

Des tarifs 30 % inférieurs !

TNS Direct mise sur la **transparence de ses tarifs** : aucune prestation supplémentaire au contrat de base n'est facturée !

Les prix de TNS Direct **sont 30 % inférieurs à ceux des plus grands instituts !**

Profitez de l'offre spéciale Companeo : **3950 €^{ht} l'étude de satisfaction clients au lieu de 4450 €^{ht} !**

“Suite à un changement de transporteur, nous avons pu vérifier objectivement la satisfaction de nos clients.”

Revendeur (Nord Pas-de-Calais).

“L'étude TNS Direct nous a donné en toute objectivité les éléments à prioriser dans notre démarche qualité.”

Services aux particuliers (Boulogne).



TNS Direct est une filiale du groupe TNS (Taylor Nelson Sofres), premier groupe d'information marketing en France.

TNS Direct s'engage à accroître encore votre satisfaction.

- > **Vous savez où vous allez :**
TNS Direct s'engage sur un planning de travail.
- > **Vous savez où vous en êtes :**
chaque jour, vous avez accès à une information détaillée sur l'avancement de vos opérations.
- > **Vous avez les résultats le jour dit :**
TNS Direct s'engage à vous livrer les résultats en temps et en heure.

Découpez et faxez au 0 825 16 00 11 (0,13 €^{ht} / mn)

COCHEZ et FAXEZ au 0 825 16 00 11

ou appelez nos experts au 0 825 16 00 10

Je souhaite gratuitement et sans engagement :

- En savoir plus** sur l'étude de satisfaction de TNS Direct.
- Obtenir un devis** pour une étude spécifique de satisfaction de TNS Direct.

DEVIS EN 48 h GRATUIT

Merci de compléter le questionnaire ci-dessous :

Votre activité : _____

But de l'étude : _____

Disposez-vous d'un fichier clients pour mener votre étude téléphonique ? Oui Non

Prénom _____ Nom _____

Fonction _____

Société _____

Nombre de salariés : 0 1/2 3/5 6/9 10/20 21/50 +50

Adresse _____

Code postal : [] [] [] [] [] Ville _____

e-mail _____

Tél. _____ Fax _____

02/07